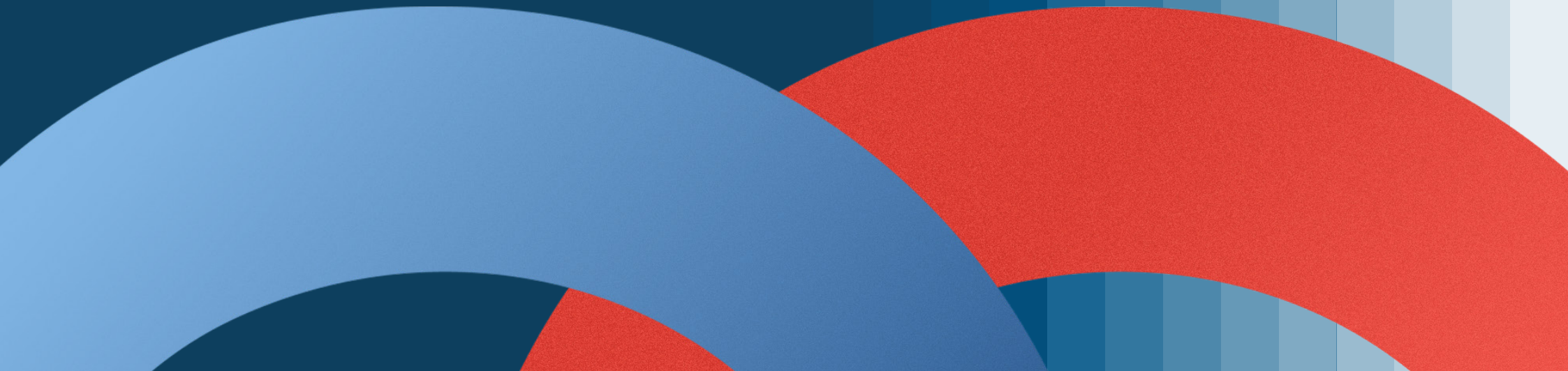


**Kohti yhden-
vertaisempaa
viestintää**



Miksi yhdenvertainen viestintä on tärkeää?

Yhdenvertainen viestintä on vaikuttavaa viestintää. Se huomio eri kohderyhmien tarpeita ja on kaikkia ihmisiä kunnioittavaa. Yhdenvertaisen viestinnän avulla ihmiset voivat kokea tulevansa huomioituiksi. Parhaimmillaan se purkaa ennakkoluuloja, vähentää vastakkainasettelua, kasvattaa osallisuuden tunnetta ja lisää luottamusta viranomaisiin.

Syrjinnän torjuminen on yhteinen tehtävämme yhteiskunnassa, ja kaikilla viranomaisilla on velvollisuus edistää yhdenvertaisuutta. Viestintä on osa tätä tehtävää. Nämä yhdenvertaisemman viestinnän vinkit on tarkoitettu jokaisen viestijän tueksi.

01.

Kiinnittäkää huomiota kuvavalintoihin

Kuvavalinnoissa on tärkeää huomioida yhdenvertaisuus. Näkykö kuvituksessa vähemmistöihin kuuluvia ihmisiä muulloinkin kuin silloin, kun kerrotaan nimenomaan heille kohdistetuista palveluista? Jotta jokainen voi tuntea kuuluvansa joukkoon, välttää stereotyyppistä kuvastoa ja pyrkii lisäämään monimuotoisuutta kaikessa kuvankäytössä.



02.

Huomioikaa sanojen merkitykset

Kieli ei ole koskaan täysin neutraalia. Sana-valinnat ja kielikuvat heijastavat yhteiskuntamme rakenteita, ja kielen avulla voidaan sekä ylläpitää että purkaa ennakkoluuloja ja valtarakenteita. Vältä kää ulossulkevaa terminologiaa, vaikeita erityistermejä ja kielikuvia, jotka eivät avaudu kaikille. Viestikää kunnioittavasti kaikista ihmisistä.

03.

Vahvistakaa rakentavaa keskustelukulttuuria

Syrjintää ja vihapuhetta ehkäisevään työhön liittyen on tärkeää korostaa positiivisen, rakentavan ja inklusiivisen keskustelukulttuurin tukemista. Irtisanoutukaa selkeästi syrjinnästä ja ottakaa kantaa hyvän keskusteluilmapiiirin puolesta. Pyrkikää puheessa selkeyteen ja avatkaa sellaiset termit ja asiat, joita kaikki keskustelun osapuolet eivät tunne. Käyttäkää syrjimätöntä kieltä myös organisaation epävirallisessa viestinnässä.

04.

Huomioikaa eri kohderyhmät

Välittykö viesti eri kohderyhmille ja onko se saavutettavaa? Viestinnän tulisi olla teknisesti ja kielellisesti sellaista, että mahdollisimman moni ymmärtää sitä. Hyödyntäkää monikanaista viestintää ja pyrkikää huomioimaan eri kieliryhmiä. Pyrkikää siihen, että jokainen lukija ymmärtäisi viestin kerrasta. Tarvittaessa viestinnän tulisi olla osallistavaa ja tarjota mahdollisuuksia vuorovaikutukseen sidosryhmien ja kansalaisten kanssa.

05.

Tukekaa moniäänistä viestintää

Moniääninen viestintä edistää ihmisten ja eri ihmisryhmien yhdenvertaisuutta. Tarkastelkaa, millaiset käytännöt ohjaavat organisaationne valintoja haastateltavien ja aiheiden valinnoissa. Kenen ääni nostetaan esiin, ja kenen ääni jää kuulumatta? Vähemmistöjen näkyvyyttä asiantuntijakommenteissa tulisi aktiivisesti lisätä. Pyytäkää aihepiirin tuntevalta asiantuntijalta sitaatti tekstiin tai puheenvuoro tapahtumaan, jotta monipuoliset näkökulmat tulevat esiin.

06.

Laatikkaa ohjeet syrjivään kommentointiin

Mikäli käytätte viestinnässä sosiaalista mediaa, laatikka selkeät käytännöt epäasiallisen kommentoinnin, kiusaamisen, syrjivän keskustelun tai vihapuheen varalle.

07.

Järjestäkää koulutusta

Järjestäkää organisaatiolle koulutusta yhdenvertaisuudesta ja yhdenvertaisesta viestinnästä. On tärkeää, että työntekijöille tarjotaan mahdollisuuksia koulutukseen ja keskusteluihin yhdenvertaisuuden edistämisestä omassa työssään.

08.

Huomioikaa esteettömyys ja tilojen turvallisuus

Pyrkikää tekemään tapahtumistanne ja tiloistanne syrjinnästä vapaita. Esteettömyys ja turvallisemman tilan periaatteiden huomiointi ovat osa yhdenvertaista viestintää. Huomioikaa esteettömyydessä myös muut vammat ja haasteet kuin liikuntarajotteet ja viestikää esteettömyystiedoista kaikkien tapahtumien yhteydessä selkeästi ja näkyvästi.

09.

Viestikää aktiivisesti yhdenvertaisuussuunnittelusta

Yhdenvertaisuussuunnittelu on yksi keino puuttua syrjintään. Suunnittelun eri vaiheista viestiminen tuo näkyvyyttä ja vaikuttavuutta suunnittelulle. Viestinnän merkitys korostuu, kun yhdenvertaisuussuunnitelma otetaan työkaluksi, jolla aktiivisesti pyritään luomaan tasavertaista ja syrjimätöntä organisaatiokulttuuria. Samalla organisaatio viestii omista arvoistaan.

10.

Viestikää selkeästi toimintaohjeista

Viestikää selkeästi tahosta tai paikasta, johon asiakas tai työntekijä voi ottaa yhteyttä kohdatessaan syrjintää organisaation tiloissa tai toiminnassa. Kynnys ilmoittaa tapahtumasta madaltuu, kun syrjintää kohdannut tietää kehen ottaa yhteyttä. Vaikka pyrkimyksenä on, että kaikki organisaation toiminta olisi mahdollisimman yhdenvertaista, syrjintää voi silti tapahtua, ja siihen on hyvä olla valmiit toimintaohjeet.

Materiaali on tuotettu osana Vertaisina vihaa vastaan -hanketta. Hanke on Euroopan unionin osarahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet eivät välttämättä vastaa Euroopan unionin tai Euroopan komission näkemyksiä. Euroopan unionia tai Euroopan komissiota ei voida pitää niistä vastuussa.

